

Šifra predmeta: FU22-II-1-7/i	Naziv predmeta: KRIZNI MENADŽMENT U JAVNOM SEKTORU		
Ciklus: II	Godina: I	Semestar: I ili II	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni	Ukupan broj sati: 30		
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
1. CILJ PREDMETA	Studenti treba da razumiju krizu poslovanja. Stjecanje znanja o vrstama, simptomima i procesu krize, te kriznog menadžmenta uopće.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam krize 2. Karakteristike krize 3. Tok i vrste krize 4. Simptomi krize 5. Uzroci krize 6. Krizni menadžment i krizni menadžer 7. Anticipativni krizni menadžment 8. Analiza poslovanja i pokazatelja uspješnosti 9. Reaktivni krizni menadžment 10. Reinžinjering i Benchmarking 11. Komuniciranje u krizi 		
1.2. Ishodi učenja	<p>Znanje: Razumjeti procese upravljanja u kriznim situacijama te anticipativno djelovanje u preduzećima i ustanovama</p> <p>Vještine: Primjena teoretskih znanja za rješavanje kriznih situacija i unapređenje efikasnosti i efektivnosti prganizacija u poslovanju</p> <p>Kompetencije: Razvijene tehničke, preovaračke i analitičke vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja ispravnih poslovnih odluka</p>		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
	Opis aktivnosti	(%)	
2.1. Način izvođenja nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. prezentacije 3. diskusije 4. gosti predavači 	<p>50%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>10%</p>	
	Učešće u ocjeni	(%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Midterm test 2. Finalni test 3. Aktivnosti (zadace, studije slučaja) 4. Istaživački-seminarski rad 	<p>25%</p> <p>50%</p> <p>15%</p> <p>10%</p>	
3. LITERATURA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Softić, Senad., Simptomi i uzroci krize preduzeća u BiH“ Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2011 2. Muratović, H, Organizacijski preokret – Kako izvući organizaciju iz krize, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2006. 		

