

<b>Šifra predmeta:</b> FU22-II-1-5/i	<b>Naziv predmeta: STRATEŠKI MENADŽMENT U JAVNOM SEKTORU</b>		
<b>Ciklus: II</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I ili II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: izborni</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b>	
<b>Učesnici u nastavi</b>	<b>Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada</b>		
<b>Preduslov za upis:</b>	-		
<b>Cilj (ciljevi) predmeta:</b>	<p>Cilj je ovog kolegija informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Osim toga, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija.</p> <p>Studenti će nakon odlušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse</p>		
<b>Tematske jedinice:</b> <i>(po potrebi plan izvođenja po sedmicama se utvrđuje uvažavajući specifičnosti organizacionih jedinica)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u strateški menadžment</li> <li>2. Strategija i strateški menadžment</li> <li>3. Strateška analiza okoline</li> <li>4. Strateška namjera</li> <li>5. Etika i društvena odgovornost u strateškom menadžmentu</li> <li>6. Formulacija strategije: korporacijske strategije</li> <li>7. Formulacija strategije: poslovne i funkcionalne strategije</li> <li>8. Strateška portfolio analiza</li> <li>9. Prvi test</li> <li>10. Implementacija strategije</li> <li>11. Strateška kontrola</li> <li>12. Strateški savezi i partnerstva</li> <li>13. Globalni strateški menadžment</li> <li>14. Strateško upravljanje projektom (modeli)</li> <li>15. Drugi test</li> </ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<p>Znanje: Razumjeti procese strateško planiranja i upravljanja</p> <p>Vještine: Stjecanje sposobnosti za izradu strateškog plana i strategija razvoja</p> <p><u>Kompetencije:</u> Analitičko razmišljanje, fokusiranost na uspjeh, vještina izrade plana, fleksibilno razmišljanje, upravljanje resursima, timski rad i liderstvo</p>		
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	<p>Praktični dio nastave: tematski eseji za izradu i analizu strateškog planiranja i upravljanja na primjerima iz prakse, analiza poslovnih slučajeva.</p> <p>- Tematske debate i analize: analiza različitih modela strateškog planiranja te njihova primjenjivost u praksi,</p>		

	- Izrada i javno izlaganje istraživačkih radova												
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<table> <tr> <td>1.</td> <td>Testovi</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Istraživački rad</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Prezentacija</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Finalni ispit</td> <td>45%</td> </tr> </table>	1.	Testovi	40%	2.	Istraživački rad	10%	3.	Prezentacija	5%	4.	Finalni ispit	45%
1.	Testovi	40%											
2.	Istraživački rad	10%											
3.	Prezentacija	5%											
4.	Finalni ispit	45%											
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p>Obavezna: Šehić Dževad "Strateški menadžment" Slovo Mostar 2002.</p> <p>Dopunska: -Buble, M. (ur.): "Strateški menadžment", Sinergija, Zagreb, 2005.</p> <p>-Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E., "Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću", IV izdanje, MATE, 2006., Zagreb</p>												

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup>Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo